

Nr. 5895/11/22.12.2016

Aprobat,  
Inspector școlar general  
prof. Ana Lucreția Maria MOLDOVAN



## CAMPANIA JUDEȚEANĂ DE CONSILIERE ȘCOLARĂ

Campania este adresată copiilor din învățământul preșcolar din unitățile de învățământ preuniversitar din județul Maramureș

**„ATENȚIE, TREC LA ȘCOALĂ!”**

PERIOADA DE DERULARE: AN ȘCOLAR 2016-2017

## INFORMAȚII DESPRE APLICANT

<b>APLICANT 1</b> Numele instituției/unității de învățământ aplicante:	<b>CENTRUL JUDEȚEAN DE RESURSE ȘI ASISTENȚĂ EDUCAȚIONALĂ MARAMUREȘ</b>
Adresa completă	ROMÂNIA, Maramureș - Baia Mare, str. 8 Martie, nr. 7, CP 430406
Nr. de telefon/fax	Tel.: 0040.262.211.228, Fax: 0040.262.211.227
Site și adresă poștă electronică	<a href="http://www.cjraemm.ro">http://www.cjraemm.ro</a> , <a href="mailto:cjraemm@yahoo.com">cjraemm@yahoo.com</a>
Coordonator ( <i>nume și prenume, funcție, date de contact</i> )	Delia-Mariana ARDELEAN Director CJRAE Maramureș

<b>APLICANT 2</b> Numele instituției/unității de învățământ aplicante:	<b>INSPECTORATUL ȘCOLAR JUDEȚEAN MARAMUREȘ</b>
Adresa completă	ROMÂNIA, Maramureș - Baia Mare, str. Petofi, nr. 14-16
Nr. de telefon/fax	Tel.: 0040.212114, Fax: 0040.212114
Site și adresă poștă electronică	<a href="http://www.isjmm.ro">http://www.isjmm.ro</a> , <a href="mailto:isjmm@yahoo.com">isjmm@yahoo.com</a>
Coordonator ( <i>nume și prenume, funcție, date de contact</i> )	Ana Lucretia Maria MOLDOVAN Inspector școlar general

### COLABORATORI:

Instituțiile de învățământ preșcolar din județul Maramureș

### COORDONATORI CAMPANIE:

- conf. univ.dr. Delia-Mariana ARDELEAN, director CJRAE MM
- prof. Adela Ioana BONTOȘ, coordonator CJAP
- prof. Ioana Lupan, consilier școlar

### ECHIPA DE CAMPANIE:

- Bontoș Adela Ioana, coordonator CJAP
- Ambruș Cristina, consilier școlar
- Pralea Alina, consilier școlar
- Georgescu Luminița, consilier școlar

ROMÂNIA, MARAMUREȘ, BAI A MARE, str. 8 Martie, nr. 7, 430406  
Tel.: 0040.262.211.226, Fax: 0040.262.211.227 , <http://www.cjraemm.ro>, [cjraemm@yahoo.com](mailto:cjraemm@yahoo.com)

- Moldovan Rodica, consilier școlar
- Mureșan Marilena, consilier școlar
- Dragoș Ramona, consilier școlar
- Consilierii școlari din județul Maramureș

## A. INFORMAȚII DESPRE CAMPANIE

A.1. Titlul campaniei: „Atenție, trec la școală!”

A.2. Precizați tipul activității principale din cadrul campaniei: dezvoltarea abilităților socio-emoționale în vederea unei bune adaptări școlare a copiilor din învățământul preșcolar (grupa mare) având ca reper evaluarea psihosomatică.

A.3: Participanți la campanie: preșcolari, consilieri școlari, directori de grădinițe, cadre didactice, părinți.

A.4: Bugetul campaniei: nu necesită.

## B. REZUMATUL CAMPANIEI (maxim 2500 caractere)

### Elementele campaniei:

- a. Participanți: preșcolari, consilieri școlari, directori de grădinițe, cadre didactice din învățământul preuniversitar, părinți.
- b. Beneficiari direcți și indirecti:

**Beneficiari direcți:** Inspectoratul Școlar Județean Maramureș, CJRAE MM, unități de învățământ preuniversitar, preșcolari, cadre didactice, părinți

**Beneficiari indirecti:** comunitatea locală, părinți.

- c. Activități propuse:

Nr. Crt.	Data desfășurării	Descrierea pe scurt
1.	Noiembrie- Decembrie- 2016	Activitate de informare privind: formarea echipei de implementare, întocmirea proiectului și implementarea acestuia.
2.	Ianuarie 2017	<b>Lansarea campaniei: „Atenție, trec la școală!”</b> Participarea tuturor consilierilor școlari din grădinițe în campanie; Înscrierea profesorilor educatori din alte unități de învățământ, la campanie; Diseminarea campaniei în grădiniță de către consilierul școlar; Dezbateri cu părinții susținută de consilierul școlar, educatoare pe problematica integrării și adaptării copiilor la școală; Dezvoltarea abilităților socio-emoționale ale preșcolarilor în vederea integrării și adaptării la școală- prezentare power point.
3.	Februarie 2017	<b>Desfășurarea campaniei</b> ■ Realizarea de activități precum „Cutiuța cu emoții” prin care preșcolarii își identifică propriile emoții și ale celor din jur precum și a

		contextelor în care se manifestă acestea și a posibilelor cauze ce le declanșează.
4.	Februarie 2017	<b>Desfășurarea campaniei</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ informarea/instruirea și familiarizarea profesorilor consilieri școlari, respectiv a profesorilor logopezi din cadrul CJRAE Maramureș cu prevederile legislative în vigoare – Calendarul și Metodologia de înscriere a copiilor în învățământul primar în anul școlar 2017 – 2018;</li> <li>■ informarea/instruirea și familiarizarea profesorilor consilieri școlari, respectiv a profesorilor logopezi din cadrul CJRAE Maramureș cu etapele de lucru în cadrul activității de evaluare a nivelului de dezvoltare psihosomatică a copiilor care urmează să frecventeze clasa pregătitoare;</li> <li>■elaborarea ghidului pentru evaluarea nivelului dezvoltării psihosomatice a preșcolariilor, adresat specialiștilor din cadrul CJRAE Maramureș</li> <li>■ evaluarea psihosomatică a preșcolariilor</li> </ul>
5.	Martie 2017	<b>Desfășurarea campaniei</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Familiarizarea copiilor cu schimbarea care va avea loc în viața lor (mediul școlar, programul școlar, rechizitele școlare, uniforma școlară) realizând cu ei o activitate pe această temă cu titlul “Ghiozdanul cu surprize”.</li> </ul>
6.	Mai - 2017	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ formarea unei echipe de cadre didactice de la unitatile apropiate</li> <li>■ familiarizarea copiilor cu specificul activităților desfășurate la școală în vederea adaptării optime la regimul școlar;</li> <li>■ antrenarea școlariilor și preșcolariilor în derularea unor activități comune;</li> <li>■dezvoltarea unor emoții și sentimente pozitive ce pot favoriza activitățile de învățare viitoare, prin realizarea de activități cuprinse sub titlul generic “ Eu voi fi mâine școlar”.</li> </ul>
7.	Iunie - 2017	Raport de activitate privind campania; poze.

- d. În ordinea în care se vor desfășura: formarea echipei de implementare a campaniei, lansarea campaniei, desfășurarea campaniei, evaluarea finală a campaniei.
- e. Parteneri (alții decât unitățile de învățământ participante): mass-media.

## C. PREZENTAREA CAMPANIEI

### C.1. Argument, justificare, context (analiza de nevoi):

Investițiile realizate în educația copiilor aduc profituri maxime pe termen lung, atât pentru părinți, pentru cadre didactice cât și pentru copii.

Introducerea clasei pregătitoare încă din anul școlar 2012 – 2013 s-a dovedit a fi o măsură extrem de eficientă, mai ales în ceea ce privește pregătirea copilului atât pentru cerințele mediului școlar cât și formarea și dezvoltarea sa ca viitor adult.

Rațiunea introducerii acestei măsuri este extrem de simplă (susținută de argumente de natură psihologică și sociologică): socializarea timpurie într-un mediu educațional organizat este benefică pentru dezvoltarea personalității copilului.

Astfel, reamintim pe scurt punctele forte ale clasei pregătitoare:

- ✓ dezvoltă abilități de comunicare și relaționare ce reduc costurile educative și sociale ulterioare și creează premisele unei dezvoltări psihologice, sociale și emoționale armonioase a elevului;
- ✓ facilitează dezvoltarea unor abilități precum cooperarea și auto-controlul care sunt predictorii pentru reușita școlară în clasele primare;
- ✓ identifică, dezvoltă și exersează următoarele tipuri de competențe :
  - **competențe sociale:** a colabora, a împărtăși, a ajuta, a iniția relații, a solicita ajutor..., cu ajutorul cărora sunt generate ulterior interacțiuni funcționale cu ceilalți (copii și deopotrivă adulți);
  - **competențe emoționale:** abilitatea de a conștientiza și înțelege emoțiile proprii și ale celorlalți și de a acționa ținând cont de acestea; de asemenea se exersează reglarea emoțională și exprimarea adecvată a acestora. Prin atmosfera creată în clasă și prin activitățile propuse, copiii se familiarizează cu literele, cu semnele scrise, cu cifrele, cu cartea, astfel încât școala nu mai este percepută ca dușmanul lor (locul care îi îndepărtează de joacă), ci locul în care joaca dobândește un sens (de informare, de învățare a unor comportamente, de exersare a unor activități, de învățare etc.). Prin aceasta se dezvoltă atitudini pozitive față de școală, copiii exersând răspunsuri adaptative pentru contexte diverse și, implicit obțin performanțe personale/școlare mai bune.
  - **competențe cognitive:** de cunoaștere (memoria, atenția, limbajul, raționamentul, rezolvarea de probleme, luarea de decizii). Copiii își validează unele cunoștințe anterioare despre anumite obiecte, fenomene, și, pe de altă parte dobândesc cunoștințe noi pe care aceștia le integrează în baza de cunoștințe preexistentă modificându-și permanent baza de cunoștințe disponibile în funcție de activități/domenii specifice. Prin activități ludice, ei sunt aduși în situații „problematice” de viață pentru care trebuie să caute și să găsească soluțiile cele mai adecvate/ morale/corecte.
  - **competențe motrice:** fluența, ritmul și controlul mișcărilor. Acestea permit explorarea profundă și manipularea mediului.

Argumentele menționate anterior susțin formularea unei inferențe/concluzii convingătoare și imediate: clasa pregătitoare are un dublu rol: pe de o parte ea permite consolidarea cunoștințelor deja dobândite în ciclul preșcolar și, pe de altă parte, contribuie la formarea abilităților socio-emoționale, respectiv cele de adaptare la schimbare.

Așadar, clasa pregătitoare oferă tuturor copiilor un start net avantajos în viața școlară.

## C.2. Scopul campaniei:

Dezvoltarea abilităților socio-emoționale în vederea adaptării copiilor la mediul și cerințele școlare.

Reducerea impactului negativ pe care îl poate avea trecerea de la nivelul de învățământ preșcolar la nivelul de învățământ primar asupra copilului și familiei.

### **C.3. Obiectivele specifice ale campaniei:**

- dezvoltarea abilităților socio-emoționale ale preșcolarilor în vederea adaptării la regimul școlar.
- recunoașterea, acceptarea și autoreglarea emoțională ca fundament al formării unor abilități sociale;
- dezvoltarea unor abilități intra- și interpersonale în vederea creșterii capacității de adaptare la cerințele școlii;
- implicarea părinților și a cadrelor didactice în procesul de dezvoltare emoțională a copiilor;

### **C.4. Descrierea grupului țintă căruia i se adresează campania:**

Copiii de grupa mare din învățământul preșcolar din județul Maramureș

### **C.5. Beneficiari direcți și indirecti:**

- preșcolari, consilieri școlari, logopezi, directori de grădinițe, părinți, cadre didactice din județ.

### **C.6. Durata campaniei:**

Noiembrie 2016 – iunie 2017

### **C.7. Descrierea activităților:**

#### **Activitatea nr. 1**

- Titlul activității:** Activitate de informare privind campania.
- Data/perioada de desfășurare:** noiembrie-decembrie 2016
- Locul desfășurării:** Centrul Județean de Resurse și Asistență Educațională Maramureș
- Participanți:** coordonatorii campaniei, membrii echipei de campanie, consilierii școlari, directorii de grădinițe.
- Descrierea pe scurt a activității:**
  - formarea echipei de implementare, întocmirea campaniei și implementarea acesteia;
  - identificarea grupului țintă a campaniei și a beneficiarilor (directi și indirecti);
  - constituirea unei baze de date cu profesorii și consilierii școlari participanți la proiect;
- Parteneri:** unitățile de învățământ din județul Maramureș
- Responsabili:** echipa de campanie
- Modalități de monitorizare și evaluare:** articole în presa locală

#### **Activitatea nr. 2**

- Titlul activității:** Lansarea campaniei „Atenție, trec la școală!”
- Data/perioada de desfășurare:** ianuarie 2017

- c) **Locul desfășurării:** Centrul Județean de Resurse și Asistență Educațională Maramureș
- d) **Participanți:** coordonatorii de campanie, echipa de campanie
- e) **Descrierea pe scurt a activității:**
  - Realizarea programului zilei de desfășurare a lansării campaniei
  - **Prezentarea campaniei la nivel de județ:** prof. dr. Delia Mariana Ardelean, prof. Adela Ioana Bontoș, consilieri școlari
- f) **Parteneri:** unitățile de învățământ
- g) **Responsabili:** echipa de campanie, consilieri școlari, logopezi
- h) **Modalități de monitorizare și evaluare:** fișă de monitorizare a activității însoțită de 3 poze de la activitate

### Activitatea nr. 3

- a) **Titlul activității:** Lansarea campaniei „Atenție, trec la școală!”
- b) **Data/perioada de desfășurare:** ianuarie 2017
- c) **Locul desfășurării:** Unitățile de învățământ din județul Maramureș
- d) **Participanți:** cadrele didactice din unitățile de învățământ, părinți, preșcolari
- e) **Descrierea pe scurt a activității:**
  - **Prezentarea campaniei în grădinițe de către consilierii școlari**
    - realizarea programului zilei de desfășurare a lansării campaniei;
    - prezentarea temei de interes general: „Dezvoltarea abilităților socio-emoționale a preșcolarilor în vederea adaptării la regimul școlar;
    - se vor identifica temerile părinților și ale copiilor legate de trecerea la școală și vor fi înlocuite cu soluții optime fiecare dintre acestea, conștientizând controlul lor asupra propriilor emoții.
- i) **Parteneri:** unitățile de învățământ
- j) **Responsabili:** consilierii școlari
- k) **Modalități de monitorizare și evaluare:** fișă de monitorizare a activității însoțită de 3 poze de la activitate

### Activitatea nr. 4

- a) **Titlul activității:** „Cutiuța cu emoții”;
- b) **Data/perioada de desfășurare:** ianuarie 2017
- c) **Locul desfășurării:** unitățile de învățământ preșcolar
- d) **Participanți:** coordonatorii campaniei, echipa de campanie
- e) **Descrierea pe scurt a activității:**
  - Derularea activității „Cutiuța cu emoții” (Anexa 1)  
Copiii li se prezintă sub formă de surpriză „Cutiuța cu emoții”, punctând faptul că

aceasta îi va ajuta să se reîntâlnească cu personaje îndrăgite de ei. Cutiuța conține siluete reprezentând personaje din povești și desene animate cunoscute, cum ar fi: „Albă-ca-Zăpada și cei șapte pitici”, „Cenușăreasa”, „Tom și Jerry” etc. (vezi anexa 1).

Fiecare copil va extrage o imagine din „Cutiuța cu emoții”. După ce denumesc personajul și povestea / desenul animat din care face parte, copilul este rugat să identifice emoția personajului („Cum crezi că se simte?”) și cauzele respectivei reacții emoționale („De ce crezi că se simte așa?”). Întrebați apoi copilul în ce situație s-a simțit la fel ca personajul ales („Tu când te-ai simțit la fel ca și el/ea?”).

Fiecare copil primește patru palete, fiecare paletă ilustrând una dintre emoțiile de bază: bucurie, tristețe, teamă, furie. (vezi anexa 2). Vor fi prezentate situațiile din anexa 3. Copiii vor comunica emoția pe care o simt în situația prezentată, ridicând paleta cu emoția corespunzătoare. Se accentuează faptul că într-o anumită situație nu toată lumea are aceeași trăire emoțională.

**f) Parteneri:** unitățile de învățământ

**g) Responsabili:** echipa de campanie

**h) Modalități de monitorizare și evaluare:** fișă de monitorizare a activității însoțită de 3 poze de la activitate

## Activitatea nr. 5

**a) Titlul activității:** Evaluarea psihosomatică a preșcolarilor

**b) Data/perioada de desfășurare:** februarie 2017

**c) Locul desfășurării:** centre de evaluare

**d) Participanți:** consilierii școlari, logopezii.

**e) Descrierea pe scurt a activității:**

- informarea și familiarizarea profesorilor consilieri școlari, respectiv a profesorilor logopezi din cadrul CJRAE Maramureș cu prevederile legislative în vigoare – Calendarul și Metodologia de înscriere a copiilor în învățământul primar în anul școlar 2017 – 2018;
- informarea și familiarizarea profesorilor consilieri școlari, respectiv a profesorilor logopezi din cadrul CJRAE Maramureș cu etapele de lucru în cadrul activității de evaluare a nivelului de dezvoltare psihosomatică a copiilor care urmează să frecventeze clasa pregătitoare;
- elaborarea mapei pentru evaluarea nivelului dezvoltării psihosomatice, adresat specialiștilor din cadrul CJRAE Maramureș. Ghidul va conține:
  - considerații generale/fundamente teoretice relative la necesitatea/importanța clasei pregătitoare și a procesului de evaluare a nivelului de dezvoltare psihosomatică a copiilor care urmează să se înscrie în clasa pregătitoare în anul școlar 2017 – 2018;
  - tipuri de competențe evaluate;
  - fișa de evaluare pentru clasa pregătitoare;
  - modele de fișe de lucru utilizate în procesul de evaluare a nivelului de dezvoltare psihosomatică.

**f) Parteneri:** unitățile de învățământ

**g) Responsabili:** consilierii școlari, logopezii

**h) Modalități de monitorizare și evaluare:** fișă de monitorizare a activității însoțită de 3 poze de la activitate

## Activitatea nr. 6

**a) Titlul activității: "Ghiozdanul cu surprize"**

**b) Data/perioada de desfășurare:** martie 2017

**c) Locul desfășurării:** Unitățile preșcolare implicate

**d) Participanți:** educatoare, consilieri școlari

**e) Descrierea pe scurt a activității:**

Se prezintă copiilor „Ghiozdanul cu surprize” în care se află: rechizite școlare (penar, stilou, creion, creioane colorate, radieră, caiete, cărți, acuarele, bloc de desen, riglă, etc.), două uniforme școlare (una pentru fete și cealaltă pentru băieți).

Fiecare copil va extrage din ghiozdan un obiect necesar școlarilor. După ce va denumi obiectul, copilul va prezenta utilitatea acestuia.

În buzunarul ghiozdanului se află carduri cu ghicitori despre rechizitele școlare, la care copiii vor răspunde. În finalul activității copiii vor realiza desenul - „Eu în prima zi de școală”.

**f) Parteneri:** unitățile de învățământ

**g) Responsabili:** consilieri școlari, educatoare

**h) Modalități de monitorizare și evaluare:** fișă de monitorizare a activității însoțită de 3 poze de la activitate

## Activitatea nr. 7

**a) Titlul activității: "Eu voi fi mâine școlar"**

**b) Data/perioada de desfășurare:** mai 2017

**c) Locul desfășurării:** Unitățile preșcolare implicate

**d) Participanți:** preșcolari, educatoare, învățători, consilieri școlari

**e) Descrierea pe scurt a activității:**

- Organizarea activităților la clasele pregătitoare, în funcție de orarul stabilit împreună cu învățătorii;

**f) Parteneri:** unitățile de învățământ

**g) Responsabili:** consilieri școlari, profesori, învățători

**h) Modalități de monitorizare și evaluare:** fișă de monitorizare a activității însoțită de 3 poze de la activitate

## Activitatea nr. 8

- a) **Titlul activității:** Evaluarea campaniei și prezentarea raportului final
- b) **Data/perioada de desfășurare:** iunie 2017
- c) **Locul desfășurării:** Centrul Județean de Resurse și Asistență Educațională Maramureș
- d) **Participanți:** coordonatorii de campanie, directori, consilieri școlari, logopezi, părinți
- e) **Descrierea pe scurt a activității:**
- întocmirea raportului asupra derulării campaniei;
  - întocmirea portofoliului de evaluare a campaniei;
  - prezentarea feedback-ului obținut în urma campaniei;
  - mediatizarea impactului campaniei în presa locală, pe site-ul instituțiilor aplicante.
- f) **Responsabili:** echipa de campanie
- g) **Modalități de monitorizare și evaluare:** articole în presa locală, publicarea rezultatelor înregistrate pe site-ul instituțiilor aplicante, poze..

C.8. Diagrama Gantt a activităților

Nr. crt.	Obiectiv specific	Activitate	Luna noiembrie-decembrie 2016	Luna ianuarie 2017	Luna februarie/martie/ mai 2017	Luna iunie 2017	Responsabili
1.	-formarea echipei de implementare, întocmirea campaniei și implementarea acesteia	Activitate informativă					Echipa de campanie
2.	-identificarea grupului țintă al campaniei și a beneficiarilor (directi și indirecti); -selectarea temelor de interes general; -realizarea programului de desfășurare a campaniei	Lansarea campaniei					Echipa de campanie
3.	-organizarea activităților specifice campaniei	Desfășurarea campaniei					
4.	-întocmirea raportului asupra derulării campaniei ; -întocmirea portofoliului de evaluare a campaniei ; -prezentarea rezultatelor obținute.	Evaluarea finală a campaniei					Echipa de campanie

C.9. – Rezultate calitative și cantitative așteptate ca urmare a implementării campaniei:

❖ Campania va contribui la:

- formarea/exersarea capacităților, deprinderilor/atitudinilor care vizează dezvoltarea socio-emoțională a preșcolarilor (cultivarea și exersarea empatiei, recunoașterea și gestionarea adecvată a emoțiilor de bază la propria persoană și la cei din jur, respectarea diversității, reguli de interacțiune și comunicare socială);
- exersarea deprinderilor care vizează un stil de viață sănătos;
- cunoaștere și autocunoaștere (calități, puncte forte vs. puncte slabe, imagine de sine, competențe de comunicare și relaționare socială).
- creșterea calității învățământului prin abordarea unor teme noi, legate de integrarea cu succes în clasa pregătitoare;
  - participarea tuturor preșcolarilor de grupa mare din toate unitățile de învățământ;
- implicarea a cât mai multor cadre didactice, consilieri școlari din unitățile de învățământ din județ prin participarea la activitățile propuse în campanie;

C.10. Modalități de monitorizare și de evaluare ale campaniei:

- elaborarea unui raport final al campaniei;
- articole în presa locală;
- numărul de participanți la activitățile campaniei;

C.11. Modalități de asigurare a continuității /sustenabilității campaniei

- posibilitatea continuării campaniei și în anul școlar 2017- 2018;
- experiențele dobândite vor fi valorificate în contextul altor proiecte/campanii inițiate.

C.12. Activități de promovare/mediatizare și de diseminare pe care intenționați să le realizați în timpul implementării campaniei:

- Campania va fi prezentată/ promovată prin intermediul site-ului ISJ MM; CJRAE MM.

C.13. Parteneri implicați în campanie:

- Inspectoratul Școlar Județean Maramureș
- Unitățile de învățământ din Maramureș

Director CJRAE,  
prof. dr. Delia Mariana ARDELEAN



Coordonator CJAP,  
prof. Adela Ioana BONTOȘ

Coordonator campanie,  
prof. Ioana LUPAN