

Nr. 3036 / 07.06 2017 .

# **RAPORT DE EVALUARE**

## **A CAMPANIEI JUDEȚENE DE CONSILIERE ȘCOLARĂ**

**”ATENȚIE, TREC LA FACULTATE!”**

---

Centrul Județean de Resurse și Asistență Educațională Maramureș a organizat la nivel județean campania de consiliere școlară *„Atenție, trec la facultate!”*.

*Argumentul campaniei:*

Campania „Atenție, trec la facultate!” urmărește îmbunătățirea deciziilor legate de carieră pe care elevii le iau în anii finali de învățământ preuniversitar.

Campania se desfășoară având la bază Ghidul de orientare și consiliere în carieră - „Atenție, trec la facultate!” elaborat de către specialiști din cadrul CJRAE, ghid care conține o varietate de exemple practice, fișe de lucru și planuri de lecții care pot fi utilizate de profesorii diriginți și consilierii școlari în cadrul programelor de orientare în carieră derulate în licee.

Orientarea în carieră este un concept umbrelă, care însumează diferite tipuri de servicii (informare, evaluare, consiliere și educație pentru carieră) ce vizează dezvoltarea personală și dezvoltarea carierei. Herr și Cramer (1991, apud Oweini & Abdo, 1999) definesc orientarea pentru carieră (career guidance) ca un program sistematic în care, prin îmbinarea cunoștințelor teoretice cu experiența practică, urmărește facilitarea dezvoltării și managementului carierei personale.

Educația pentru carieră cuprinde acțiunile realizate la nivelul instituțiilor de educație și a comunității largite pentru a asista persoanele în asimilarea și utilizarea cunoștințelor, abilităților și a atitudinilor necesare pentru a face munca o componentă semnificativă, productivă și plină de satisfacții a vieții. Programele de educație pentru carieră cuprind mai multe componente care vizează dezvoltarea tinerilor pentru managementul activ al propriei cariere. Componentele esențiale ale unui program de educație pentru carieră sunt: autocunoașterea, explorarea educațională și ocupațională și planificarea carierei (Oweini & Abdo, 1999). Conținutul programelor variază însă în funcție de contextul particular (Nilsson & Akerblom, 1997).

Consilierea în carieră vizează dezvoltarea abilităților unei persoane sau grup de persoane pentru soluționarea unor dificultăți specifice legate de carieră (indecizie, anxietate legată de carieră, insatisfacție academică, plan de carieră, etc.). Consilierea în carieră este o intervenție psihologică specializată. Ea desemnează procesul prin care persoana este asistată în vederea soluționării unor dificultăți legate de managementul carierei personale și a dezvoltării resurselor personale (Nilsson & Akerblom, 1999; Patton, 2001). Herr și Cramer

(1996) subliniază importanța stabilirii unei relații dinamice, de colaborare, între consilier și persoana consiliată, în vederea identificării nevoilor clientului legate de dezvoltarea carierei.

*Scopul campaniei:*

Facilitarea dezvoltării personale și managementului carierei la elevii de clasa a XII-a.

*Obiectivele specifice* ale campaniei menite să conducă la realizarea scopului proiectului au fost următoarele:

În urma participării la activitățile campaniei elevii de clasa a XII-a vor putea :

- O1- să își cunoască punctele tari și punctele slabe precum și modalitățile de dezvoltare personală
- O2- să își identifice aptitudinile personale
- O3 -să întocmească un plan individual de carieră
- O4 -să elaboreze documente de marketing personal adecvate în vederea inserției pe piața muncii.

*Activitățile* propuse spre desfășurare în cadrul campaniei au fost:

- a) Activitate informativă
- b) Lansarea campaniei
- c) Elaborarea politicii școlii privind educația și orientarea în carieră
- d) Autocunoaștere și dezvoltare personală
- e) Explorarea educațională și ocupațională/ Luarea deciziilor de carieră
- f) Promovare personală –CV europass, scrisoare de intenție
- g) Căutarea unui loc de muncă/ Planificarea carierei
- h) Evaluarea campaniei

Au fost realizate, în cadrul acestei campanii, la nivelul județului **un număr de 213 de activități**, desfășurate pe perioada anului școlar 2016-2017, la care **au participat 2028 de elevi**, nivel liceal (elevi din clase de a XII-a dar și din clasele a XI-a). Activitățile au fost coordonate de consilierii școlari din cabinetele de asistență psihopedagogică în colaborare cu cadrele didactice din unitățile de învățământ în care își desfășoară activitatea.

Unitățile de învățământ în care s-au derulat activități pe această temă sunt:

Denumirea unității de învățământ	Denumirea activității	Nr. de activități desfășurate de CAP și UPJ	Nr. elevi participanți	Nr. cadre didactice implicate în activitate
<b>Liceul Teoretic "Emil Racoviță" Baia Mare</b>		<b>22 activități</b>	<b>400 elevi</b>	<b>21 cadre didactice implicate</b>
	Elaborarea politicii școlii privind educația și OSP	1	-	17
	De vorbă cu specialistul	1	100	18
	Atenție, trec la facultate-oferta de școlarizare	5	400	21
	Job Shadow day	1	25	2
	Fa primul pas spre cariera	3	400	4
	Autocunoaștere și dezvoltare personală	5	96	6
	Luarea deciziilor în carieră	5	200	12
	Promovare personală- CV, scrisoare de intenție	1	200	21

<b>Liceul Tehnologic "Grigore C. Moisil" Tîrgu Lăpuș</b>		<b>3 activități</b>	<b>23 elevi</b>	<b>2 cadre didactice implicate</b>
	Autocunoaștere și dezvoltare personală	1	23	2
	Luarea deciziilor de carieră	1	23	2
	Promovare personală- CV, scrisoare de intenție	1	23	2
<b>Liceul Teoretic "I. Buteanu" Șomcuta Mare</b>		<b>19 activități</b>	<b>64 elevi</b>	<b>10 cadre didactice implicate</b>
	Lansarea campaniei	1	64	2
	Elaborarea politicii școlii privind educația și OSP	1	-	10
	Autocunoaștere și dezvoltare personală	6	64	2
	Explorarea educațională și ocupațională; luarea deciziilor de carieră	3	64	2
	Promovare	4	64	2

	personala- CV, scrisoare de intenție			
	Planificarea carierii/ căutarea unui loc de muncă	4	64	2
<b>Liceul Tehnologic "Traian Vuia" Tăuții Măgherăuș</b>		<b>6</b>	<b>25</b>	<b>1</b>
	Autocunoaștere și dezvoltare personală	1	25	1
	Explorarea educațională și ocupațională; luarea deciziilor de carieră	1	25	1
	Promovare personala- CV, scrisoare de intenție	2	25	1
	Planificarea carierii/ căutarea unui loc de muncă	2	25	1
<b>Liceul Tehnologic "Octavian Goga" Rozavlea</b>		<b>4</b>	<b>58</b>	<b>3</b>
	Elaborarea politicii școlii privind educația și OSP	1	-	3
	Autocunoaștere și	1	54	3

	dezvoltare personală			
	Explorarea educațională și ocupațională; luarea deciziilor de carieră	1	50	3
	Promovare personala- CV, scrisoare de intenție	1	58	3
<b>Liceul Teologic Penticostal Baia Mare</b>		<b>5</b>	<b>56</b>	<b>4</b>
	Autocunoaștere și dezvoltare personală	2	56	4
	Luarea deciziilor de carieră	1	56	4
	Promovare personala- CV, scrisoare de intenție	2	56	4
<b>Liceul Teoretic "Bogdan Voda" Vișeu de Sus</b>		<b>8</b>	<b>157</b>	<b>9</b>
	Activitate de informare privind campania	1	8	9
	Explorarea educațională și ocupațională;	7	157	9

	luarea deciziilor de carieră			
<b>Liceul Pedagogic "Regele Ferdinand" Sighetu Marmăției</b>		<b>4</b>	<b>150</b>	<b>4</b>
	Promovarea campaniei	1	150	1
	Lansarea campaniei	1	150	2
	Activitate OSP	1	150	3
	Monitorizare activități	1	-	4
<b>Liceul cu Program Sportiv Baia Mare</b>		<b>18</b>	<b>60</b>	<b>4</b>
	Lansarea campaniei	1	60	4
	Elaborarea politicii școlii privind educația și OSP	1	-	2
	Autocunoaștere și dezvoltare personală	5	60	4
	Explorarea educațională și ocupațională; luarea deciziilor de carieră	3	60	4
	Promovare personală- CV, scrisoare de	4	60	4

	intenție			
	Planificarea carierii/ căutarea unui loc de muncă	4	60	4
<b>Liceul Borșa</b>		<b>15</b>	<b>200</b>	<b>7</b>
	Activitate informativa/ Lansarea campaniei	2	138	7
	Elaborarea politicii școlii privind educația și OSP	4	-	2
	Autocunoaștere și dezvoltare personală	2	62	2
	Luarea deciziilor de cariera	2	162	
	Promovare personală- CV, scrisoare de intenție	5	200	7
<b>Colegiul Tehnic "George Barițiu" Baia Mare</b>		<b>31</b>	<b>119</b>	<b>5</b>
	Elaborarea politicii școlii privind educația și OSP	1	-	2
	Autocunoaștere și dezvoltare personală	5	119	5

	Explorare educațională și profesională	5	119	5
	Luarea deciziilor de carieră	5	119	5
	Promovare personală	5	119	5
	Planificarea carierei	5	119	5
	Identificarea unui loc de muncă	5	119	5
<b>Colegiul Tehnic "C.D. Nenițescu" Baia Mare</b>		<b>4</b>	<b>96</b>	<b>4</b>
	Educație pentru cariera	4	96	4
<b>Colegiul Tehnic "Aurel Vlaicu" Baia Mare</b>		<b>5</b>	<b>60</b>	<b>4</b>
	Autocunoaștere și dezvoltare personală	2	60	4
	Luarea deciziilor de carieră	1	60	4
	Promovare personală	2	60	4
<b>Colegiul Tehnic "Anghel Saligny" Baia Mare</b>		<b>15</b>	<b>65</b>	<b>4</b>
	Autocunoaștere și dezvoltare personală	4	65	4

	Luarea deciziilor de carieră	4	58	4
	CV europass	3	37	3
	Cautarea unui loc de munca	4	65	4
<b>Colegiul Național "Vasile Lucaciu" Baia Mare</b>		<b>16</b>	<b>169</b>	<b>8</b>
	Autocunoaștere și dezvoltare personală	4	146	7
	Explorarea educațională și ocupațională; luarea deciziilor de carieră	4	169	8
	Promovare personala- CV, scrisoare de intenție	4	169	8
	Planificarea carierei/ căutarea unui loc de muncă	4	78	4
<b>Colegiul Național "Gh. Sincai" Baia Mare</b>		<b>7</b>	<b>140</b>	<b>12</b>
	Elaborarea politicii școlii privind educația și OSP	1	-	12
	Autocunoaștere și dezvoltare	2	140	8

	personală			
	Explorarea educațională și ocupațională; luarea deciziilor de carieră	2	140	8
	Planificarea carierei/ căutarea unui loc de muncă/profile ocupaționale	2	140	8
<b>Liceul Sanitar Baia Mare</b>		<b>4</b>	<b>56</b>	<b>4</b>
	Autocunoaștere și dezvoltare personală	2	56	4
	Explorarea educațională și ocupațională; luarea deciziilor de carieră	2	56	4
<b>Colegiul Național "Mihai Eminescu" Baia Mare</b>		<b>16</b>	<b>70</b>	<b>5</b>
	Drumul spre succes	4	70	5
	Cariera mea, activitati individuale si de grup	12	30	3
<b>Colegiul Economic "Pintea Viteazul,,</b>		<b>7</b>	<b>24</b>	<b>2</b>

<b>Cavnic</b>				
	Activitate informativa campanie	1	24	2
	Lansarea Campaniei ”Atenție, trec la facultate!”	1	20	2
	Autocunoaștere și dezvoltare personală	2	9	1
	Planificarea carierii/ căutarea unui loc de muncă	2	6	1
	Participare la ”Ziua Portilor deschise” Univ. De Vest Vasile Goldis	1	4	2
<b>Colegiul Tehnic de Transporturi Auto Baia Sprie</b>		<b>4</b>	<b>35</b>	<b>3</b>
	Autocunoaștere și dezvoltare personală	1	28	1
	Aplicare chestionar interese profesionale	1	35	2
	Luarea deciziilor de cariera	1	28	1
	Promovare	1	28	1

	personala-CV, simulare interviu de job			
<b>NR. TOTAL</b>				
<b>Număr total de unități de învățământ în care s-a desfășurat campania</b>		<b>Număr total de activități desfășurate de CAP și UPJ</b>	<b>Nr. total de elevi participanți</b>	<b>Nr. total de cadre didactice implicate în activitate</b>
<b>20</b>		<b>213</b>	<b>2028</b>	<b>116</b>

*Concluziile campaniei:*

**Școlile din județul Maramureș au furnizat în anul școlar 2016-2017, prin campaniile inițiate de Centrul Județean de Resurse și Asistență Educațională Maramureș, un program cuprinzător de educație și orientare în carieră, astfel încât elevii să ia decizii realiste în ceea ce privește cariera.**

Campania „Atenție, trec la facultate!” a urmărit integrarea planificării carierei în planificarea anuală a consilierilor școlari, pentru a îmbunătăți deciziile legate de carieră pe care elevii le iau în anii finali de învățământ preuniversitar.

Informarea legată de carieră a presupus oferirea de informații despre diferite oportunități legate de: locuri de muncă disponibile, direcții și modalități de perfecționare profesională, profile ocupaționale, cerințe ale angajatorilor, oferte educaționale, etc. Tipul de informații și modul de prezentare a acestora se realizează în funcție de caracteristicile grupului țintă vizat (ex. pentru elevii de clasa aVIII-a sunt relevante informații legate de oferte educaționale și mai puțin cele legate de cerințe ale angajatorilor la angajare). Aceste informații pot fi furnizate persoanei prin intermediul internetului sau a unor programe computerizate specializate de informare legată de carieră sau în mod direct, de persoane specializate în această direcție.

**Evaluarea programelor de educație și orientare în carieră** trebuie făcută anual de către consilierul școlar din cadrul UPJ, respectiv de către profesorii diriginți, acolo unde UPJ nu dispune de un consilier școlar, iar aceasta are în vedere:

- statistica rutelor absolvenților școlii pentru a se stabili câți dintre ei au realizat cu succes tranziția de la școală spre câmpul muncii/continuarea studiilor;
- o analiză a nivelului de susținere oferit pe tot parcursul anului pentru a se stabili dacă informațiile inițiale au fost oferite la timpul potrivit pentru acoperirea nevoilor elevilor;
- identificarea elementelor care lipsesc din ofertă și recomandări de includere a lor în program;
- revizuirea resurselor de informare din biblioteca de orientare în carieră.

Evaluarea programelor poate sta la baza unui acord între școală și psihologi sau specialiști de la CJAP. Acest acord poate fi folosit la stabilirea:

a) rolurilor și responsabilităților (cadrelor didactice, diriginților, consilierilor școlari) pentru a include:

- cadrele didactice care predau lecții despre educația pentru carieră în sprijinul procesului de orientare în carieră;

- consilierii școlari care conduc interviuri de îndrumare individuale pentru elevi, ca elemente de referință pentru cadrele didactice;

b) ofertei informaționale din biblioteca de orientare în carieră – dimensiunea și conținutul acesteia sunt relevante pentru școală;

c) timpului alocat pentru educația și orientarea în carieră.

Metodologia de evaluare a programelor de educație și orientare în carieră se analizează într-o întâlnire anuală între școală și psiholog și are ca rezultat un document în care se stabilește planul pentru anul următor. La această întâlnire, informațiile referitoare la rutele absolvenților din anii anteriori, precum și feedback-ul obținut de la personalul didactic și consilieri vor ajuta la evaluarea întregului proces.

Conducerea Centrului Județean de Resurse și Asistență Educațională Maramureș mulțumește Inspectoratului Școlar Județean, directorilor unităților de învățământ, consilierilor școlari și cadrelor didactice care s-au implicat în realizarea activităților de consiliere școlară realizate în cadrul campaniei județene ”Atenție, trec la facultate!”.

Director CJRAE  
Prof. dr. Delia Mariana Ardelean



Coordonator CJAP,  
Prof. Adela Ioana Bontos

Responsabil campanie,  
Psih. Alina Pralea