

Nr. 3315 / 06.06.2018

## „ATENȚIE, TREC LA FACULTATE!”

### CAMPANIE JUDEȚEANĂ DE CONSILIERE ȘI ORIENTARE ÎN CARIERĂ

Campanie destinată elevilor din clasele a XII-a din unitățile de învățământ preuniversitar  
din județul Maramureș



**RAPORT FINAL**

Centrul Județean de Resurse și Asistență Educațională Maramureș a desfășurat la nivel județean, în perioada septembrie 2017 – iunie 2018 campania de consiliere și orientare în carieră „*Atenție, trec la facultate!*”.

### **Argument**

Orientarea școlară și profesională nu poate fi concepută în afara finalităților sale. Acest proces respectă mai multe criterii: este un demers holistic (abordează persoana cu toate resursele sale), complet (prin faptul că abordează toate aspectele specifice alegerii viitoarei cariere) și eclectic (prin metodele și procedeele folosite). Activitatea de consiliere vocațională are succes în măsura în care consilierul școlar este interesat de modul în care percepe elevul lumea profesională și piața muncii, dacă acesta investeste încredere în capacitatea elevului de a face o alegere potrivită, conformă cu resursele și potențialitățile proprii. Consilierul școlar îl poate sprijini pe elev să înțeleagă mai bine propria persoană, să înțeleagă dinamica pieței muncii, să coreleze propriile interese cu solicitările asociate diferitelor oportunități școlare/ocupaționale, propriile valori cu cele promovate de economia de piață.

### **Ce beneficii are elevul în urma procesului de orientare și consiliere profesională?**

Mihai Jigău, expert al Institutului de Științe ale Educației București le sintetizează și le prezintă în documentele elaborate de instituția menționată: cristalizarea imaginii pozitive de sine, creșterea responsabilității personale față de sine și față de alții, creșterea capacității decizionale, gestionarea situațiilor de succes, respectiv eșec, creșterea rezistenței la frustrare, autoevaluarea realistă, asumarea de obiective realiste și realizabile, asumarea riscurilor, ieșirea din zona de confort, adoptarea unei atitudini pro-active față de sine și față de viitor, elaborarea unor planuri alternative.

Campania județeană „*Atenție, trec la facultate!*” a urmărit integrarea activităților de planificare a carierei în suita celor derulate de către consilierii școlari în vederea optimizării deciziilor de carieră pe care elevii le iau în anii finali de învățământ preuniversitar.

Campania s-a desfășurat având drept suport **Ghidul de orientare și consiliere în carieră „Atenție, trec la facultate!”** elaborat de către echipa de consilieri școlari din cadrul CJRAE Maramureș, ghid care conține o varietate de exemple practice, fișe de lucru și planuri de lecții ce pot fi utilizate cu succes de către profesorii diriginți și consilierii școlari în cadrul programelor de orientare în carieră derulate în unitățile de învățământ preuniversitar. Totodată, partea finală a documentului a pus la dispoziția tuturor cadrelor didactice un număr de patru materiale suport concepute în forma planurilor de tehnologie didactică, materiale care au fost utilizate în activitățile de consiliere și orientare în carieră desfășurate la clasă.

**Scopul campaniei:**

- Formarea și dezvoltarea abilităților de management al carierei la elevii de clasa a XII-a.

**Obiectivele specifice** ale campaniei au fost următoarele:

În urma participării la activitățile campaniei elevii de clasa a XII-a au reușit:

- ✓ să-și identifice punctele tari și punctele slabe precum și modalitățile de dezvoltare personală;
- ✓ să-și identifice interesele și aptitudinile personale;
- ✓ să întocmească un plan individual de carieră;
- ✓ să învețe să elaboreze documente de marketing personal adecvate în vederea inserției pe piața muncii.

**Grupul țintă:** elevii de nivel liceal din unitățile de învățământ preuniversitar interesate de implementarea campaniei.

**Durata campaniei:** septembrie 2017 – iunie 2018.

**Activitățile** propuse spre desfășurare în cadrul campaniei au fost:

- Activitate de informare/Lansarea campaniei;
- Autocunoaștere și dezvoltare personală;
- Explorarea educațională și ocupațională/Luarea deciziilor de carieră;
- Strategii de marketing personal: Curriculum Vitae (CV), scrisoare de intenție, portofoliu profesional (mapa de angajare), cartea de vizită;
- Metode de căutare a unui loc de muncă/Pregătirea pentru interviul de angajare;
- Monitorizarea și evaluarea activității.

Consilierii școlari care au implementat activitățile propuse spre derulare în cadrul campaniei, unitățile de învățământ participante, numărul de activități și de beneficiari se regăsesc în tabelul de mai jos:

Nr. crt.	Consilier școlar	Unitatea de învățământ	Nr. de activități	Nr. de participanți Nivel liceal	Alte cadre didactice implicate
1.	<b>Bontoș Adela Ioana</b>	CJRAE/Seminarul Teologic Ortodox „Sf. Iosif Mărturisitorul” Baia Mare	8	39	2
2.	<b>Bodone Raluca Maria</b>	CJRAE/Liceul Tehnologic „Dr. Florian Ulmeanu” Ulmeni	12	12	21
3.	<b>Moga Rita Maria</b>	CJRAE/Colegiul Național „Gh.Șincai” Baia Mare	122 (9 activități consiliere de grup,	450	7

			100 activități individuale, 10 mese rotunde – invitați, 3 activități Ziua Ștafetei)		
4.	<b>Covaciu Liana Georgiana</b>	CJRAE/Colegiul Tehnic „Aurel Vlaicu” Baia Mare	20	78	5
		CJRAE/Liceul Teologic Penticostal Baia Mare	20	70	4
5.	<b>Hotea Melinda Lidia</b>	CJRAE/Liceul cu Program Sportiv Baia Mare	14	60	-
6.	<b>Achim Laura Bianca</b>	CJRAE/Colegiul Tehnic „G. Barițiu” Baia Mare	25	100	5
7.	<b>Bolchiș Antoaneta</b>	CJRAE/Liceul Teoretic „Ioan Buteanu” Șomcuta Mare	5	74	5
8.	<b>Albu Violeta</b>	CJRAE/Liceul Borșa	9	170	3
9.	<b>Vălean Laura</b>	CJRAE/Colegiul Economic „Pintea Viteazul” Cavnic	6	24	2
10.	<b>Berci Maria</b>	CJRAE/Liceul Teoretic „Emil Racoviță” Baia Mare	18	320	16
11.	<b>Mânăilă Florentina</b>	CJRAE/Liceul Pedagogic „Regele Ferdinand” Sighetu Marmației	6	100	6
12.	<b>Coroiu Adela Lioara</b>	CJRAE/Colegiul Economic „Nicolae Titulescu” Baia Mare	26	252	13
13.	<b>Sabadîș Ioana Alexandra</b>	CJRAE/Liceul Teoretic „Bogdan Vodă” Vișeu de Sus	103	161	9
<b>TOTAL</b>			<b>394</b>	<b>1910</b>	<b>98</b>

**Concluzii:**

La nivelul întregului județ Maramureș s-au înregistrat următoarele rezultate:

- ✓ **394 activități** desfășurate în cadrul campaniei;
- ✓ **13 consilieri școlari** implicați în aplicarea activităților;
- ✓ **14 unități de învățământ** implicate în campanie;
- ✓ **1910 elevi** de nivel liceal consiliați individual și în grup;
- ✓ **98 cadre didactice** implicate în implementarea activităților.

Activitățile au fost derulate și coordonate de către consilierii școlari din cabinetele de asistență psihopedagogică și desfășurate în colaborare cu cadrele didactice din unitățile de învățământ în care consilierii școlari își desfășoară activitatea profesională. Feed-backul primit din partea consilierilor școlari și al cadrelor didactice a fost unul pozitiv, iar activitățile desfășurate și-au atins obiectivele propuse. Conducerea Centrului Județean de Resurse și Asistență Educațională Maramureș mulțumește Inspectoratului Școlar Județean Maramureș, directorilor unităților de învățământ, consilierilor școlari și cadrelor didactice care s-au implicat în realizarea activităților de consiliere școlară propuse în cadrul campaniei județene „*Atenție, trec la facultate!*”.

**Director CJRAE Maramureș,**

Conf. Univ. Dr. Delia Mariana ARDELEAN



Întocmit de,

Consilier școlar CJAP, Cristina Smaranda AMBRUȘ

**Consilier școlar**

**cu atribuții de coordonator CJAP,**

Prof. Elena Oana NECHITA