

Nr. 217/93/30.05.2025

RAPORT FINAL

Campanie județeană „Pas cu pas către viitor”

Perioada de derulare: An școlar 2024-2025

Argument

Trăim într-o epocă în care nu mai este profitabilă pregătirea profesională unilaterală. Omul secolului XXI trebuie să dispună de un portofoliu de virtuale proiecte de exprimare, de dezvoltare profesională. Tânărul se poate găsi la „răscruci” de drumuri, se poate confrunta cu mai mulți „viitori posibili”... și cu multiple alegeri de făcut. Este perimată ideea alegerii unei profesii unice, definitive. Mediul socio - profesional actual presupune o permanentă schimbare de ritm și de orientare. O reajustare a identității personale la identitatea profesională. Și invers. Astăzi, omul și profesiunea se dezvoltă împreună. Capătă sens laolaltă și dobândesc o identitate complexă și unitară. Departe de a deveni doar ceea ce face, omul contemporan are șansa de a face ceea ce este. Ceea ce înseamnă mult mai mult. Adică: descoperirea propriei personalități și gestionarea adecvată a resurselor ei. Într-un astfel de context, „competențele - cheie” reprezintă o miză și o provocare. Sunt purtătoare de „potențial”. Particularizează și integrează într-un „bun - simț” european.

Piața muncii este influențată în mod semnificativ de schimbările economice cu implicații asupra abilităților și competențelor pe care tinerii absolvenți trebuie să le dețină pentru a găsi un loc de muncă. În acest sens, raportul de la Lisabona al Comisiei Europene (2004) prezintă un cadru de referință comun bazat pe opt competențe cheie absolut necesare pentru dezvoltarea personală, incluziunea socială și integrarea eficientă pe piața forței de muncă.

Campania „PAS CU PAS CĂTRE VIITOR!” a urmărit integrarea activităților de planificare a carierei în suita celor derulate de către profesorii-consilieri școlari în vederea îmbunătățirii/optimizării deciziilor de carieră pe care elevii le iau în anii finali de învățământ preuniversitar.

Campania s-a desfășurat având drept suport **Ghidul de orientare și consiliere în carieră „PAS CU PAS CĂTRE VIITOR!”** elaborat de către echipa de profesorii-consilieri școlari din cadrul CJRAE Maramureș, ghid care conține o varietate de exemple practice, fișe de lucru și planuri de lecții ce pot fi utilizate cu succes de către profesorii diriginți și profesorii-consilieri școlari în cadrul programelor de orientare în carieră derulate în unitățile de învățământ preuniversitar.

Scopul campaniei:

Formarea și dezvoltarea abilităților de management al carierei la elevii de clasa a XII-a.

Obiectivele specifice:

În urma participării la activitățile campaniei elevii de clasa a XII-a vor putea:

- să-și identifice punctele tari și punctele slabe precum și modalitățile de dezvoltare personală;
- să-și identifice interesele și aptitudinile personale;
- să întocmească un plan individual de carieră;
- să învețe să elaboreze documente de marketing personal adecvate în vederea inserției pe piața muncii.

Grupul țintă:

- elevii de clasa a XII-a din unitățile de învățământ preuniversitar din județ.

Activitățile propuse spre desfășurare în cadrul campaniei au fost:

- formarea echipei de implementare, întocmirea campaniei și implementarea acesteia;
- identificarea grupului țintă al campaniei și a beneficiarilor (directi și indirecti);
- identificarea punctelor tari și a punctelor slabe/ identificarea intereselor pentru anumite domenii de activitate/ identificarea valorilor legate de muncă/ identificarea aptitudinilor și a deprinderilor personale/ identificarea trăsăturilor de personalitate și explorarea relației dintre caracteristicile de personalitate și carieră/ identificarea și însușirea modalităților de explorare a profesiilor și a pieței forței de muncă/ identificarea stilului decizional;
- elaborarea planului de carieră: scop, obiective, strategii, resurse;
- cunoașterea factorilor interni și externi care influențează decizia de carieră;
- identificarea instrumentelor și a tehnicilor de promovare personală;
- însușirea comportamentelor și a atitudinilor de promovare personală;
- identificarea și valorificarea metodelor de căutare a unui loc de muncă;
- însușirea comportamentelor/atitudinilor de promovare personală;
- completarea fișei de monitorizare a activităților din campanie/ întocmirea raportului final asupra derulării campaniei/ monitorizarea impactului campaniei pe site-ul instituției aplicante.

Profesorii-consilieri școlari care au implementat campania, unitățile de învățământ participante, numărul de activități și de beneficiari se regăsesc în tabelul de mai jos:

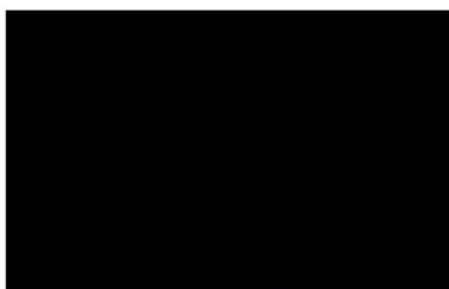
Nr. crt.	Profesor-consilier școlar	Unitatea de învățământ	Nr. de activități	Clasa/grupa	Nr. de participanți	Alte cadre didactice implicate
1.	Hotea Melinda	Liceul cu Program Sportiv Baia Mare	28	Clasele XI/ XII	110	11
2.	Donca Simona	Colegiul Național "Vasile Lucaciu" Baia Mare	16	Clasele VII A, VII B, VIII A, VIII B	96	5
3.	Pop Steliana-Raluca	Colegiul Național "Mihai Eminescu" Baia Mare	15	Clasele a XII-a	126	9
4.	Covaciu Liana-Giorgiana	Colegiul Tehnic "Aurel Vlaicu" Baia Mare	30	Clasele XI, XII	72	4
		Liceul Tehnologic Penticostal Baia Mare	30	Clasele IV, VIII, XII	72	7
5.	Albu Violeta	Liceul Borșa	25	Clasele a XII-a	120	9
6.	Bontoș Adela-Ioana	Colegiul de Arte Baia Mare	12	Clasele a XII-a	72	8
7.	Ursan Angela	Liceul Tehnologic "Dr. Florian Ulmeanu" Ulmeni	5	Clasele a XII-a	17	5
8.	Coroiu Adela-Lioara	Colegiul Economic "Nicolae Titulescu" Baia Mare	10	Clasele a XII-a	195	24
9.	Rotaru Rozalia	Liceul Tehnologic "Anghel Saligny" Baia Mare	12	Clasele a XII-a	108	9

Concluzii:

La nivelul județului Maramureș s-au înregistrat:

- **183 de activități** desfășurate în cadrul campaniei;
- **988 de elevi** participanți;
- **9 profesori-consilieri școlari** implicați în derularea activităților;
- **10 unități de învățământ** implicate în campanie;
- **91 de cadre didactice** din unitățile de învățământ implicate.

Director CJRAE Maramureș
Prălea Domnița-Alina



Întocmit de
Coordonator servicii de consiliere școlară și
psihologică
Nechita Elena-Oana

